

Nº 6 | Febrero 2026

proyectar

Arquitectura y Construcción

PROYECTOS

OFICINAS CENTRALES DE MERCADONA

ERRE ARQUITECTURA

SEDE DEL SOCIB

JOVINO MARTÍNEZ SIERRA ARQUITECTOS

ENTREVISTA

MARTA VALL-LLOSERA

PRESIDENTA DEL CONSEJO SUPERIOR
DE COLEGIOS DE ARQUITECTOS DE ESPAÑA CSCAE

ESPECIAL

ARQUITECTURA SOSTENIBLE

alezu
ediciones

Proyecto

OFICINAS CENTRALES DE MERCADONA

ERRE

Arquitectura funcional para el trabajo del futuro

Oficinas Centrales de Mercadona PROYECTO



Socios ERRE: José Martí, Amparo Roig y M.Ángeles Ros

Considerando la metodología “workplace”, fundamentada en crear entornos laborales flexibles, confortables y tecnológicos, o lo que es lo mismo, proyectar espacios de trabajo inspirados en la actividad y en los que no hay ubicaciones fijas, la propuesta de ERRE se aleja -con estas Oficinas Centrales de Mercadona- del concepto tradicional del espacio compartimentado.

Este edificio, núcleo principal del Campus Mercadona que se completará con la construcción -ya en marcha- del Centro de Coinnovación, se trata de una propuesta de desarrollo sostenible en la que la tecnología, la eficiencia energética y la innovación generan espacios de calidad laboral, coherentes con el liderazgo de la empresa líder de distribución alimentaria española que lo ocupará. Se trata de una arquitectura funcional para el trabajo del futuro.





Con una experiencia de más de 25 años el estudio valenciano de arquitectura ERRE, dirigido por sus tres socios Jose Martí, Amparo Roig y M. Ángeles Ros, es uno de los despachos de actualidad más prolíficos del panorama arquitectónico español, sobre todo en lo que respecta a las actuaciones acometidas en la capital del Turia. No en vano, además de la transformación del puerto de Valencia -ganado por concurso- y de otros proyectos singulares llevados a cabo como son el Centro de Arte Hortensia Herro y el Gran Hotel Centenari Valencia (publicado en nuestro número de octubre de “DISEÑANDO, Interiorismo”, ERRE está en pleno proceso de la ambiciosa construcción del Roig Arena Valencia, en colaboración con el estudio internacional HOK.

Este proyecto que analizamos ahora, ubicado en la localidad valenciana de Albalat de Sorells, y en el que hemos recogido las respuestas a las preguntas que les hemos formulado a sus autores, supone para el estudio ERRE haber alcanzado los muy considerables 120.000 metros cuadrados diseñados en proyectos de oficinas.

Las Oficinas Centrales de Mercadona, concebidas como un campus empresarial de gran escala, se encuentran inmersas en el paisaje agrícola de la huerta valenciana. El volumen total, formado por cuatro bloques paralelos interconectados con orientación norte-sur, comprende una superficie total construida de 85.000 m²; de los cuales 40.000 m² están destinados a espacios de trabajo y los otros 45.000 m² a aparcamiento subterráneo.

El primer bloque, donde se halla la entrada principal, las zonas de servicio y cuatro aulas de formación, cuenta con una dimensión en planta de 155 metros de largo x 16 metros de ancho, mientras que los tres bloques restantes albergan las oficinas. Entre los cuatro volúmenes se abren generosos patios ajardinados que actúan como espacios intermedios, facilitando la entrada de luz natural tanto en zonas de trabajo como en los aparcamientos situados en la planta sótano.

A su vez, estos patios integran celosías metálicas orientadas estratégicamente según la incidencia solar, que tamizan la luz, reducen la radiación directa y mejoran el confort térmico de los interiores. “Las celosías metálicas -nos señalan desde ERRE- están diseñadas para regular la luz que entra en los patios ajardinados, evitando la radiación solar directa y creando un ambiente interior mucho más agradable y fresco, donde se ensalza la relación visual con el exterior y la presencia del jardín en el día a día del espacio de trabajo. En coherencia con esta estrategia, la fachada sur integra un sistema de lamas horizontales que funciona como filtro solar, reduciendo las ganancias térmicas en periodos críticos. Otra medida que contribuye al rendimiento energético del edificio es la climatización, resuelta mediante aerotermia con una instalación de 380 placas fotovoltaicas y un sistema de gestión



FICHA TÉCNICA

Arquitectura e interiorismo: ERRE
Localización: Albalat dels Sorells, Valencia
Año de finalización de la Fase 2: 2025
Superficie construida: 40.000 m² (oficinas) + 45.000 m² (aparcamiento)
Cliente: Mercadona S.A.

Constructora: Construcciones Torrentinas
 Casol SL
Ingeniería: Grupotec Servicios Avanzados SA
Consultora: BICG
Fotografía: Imagen Subliminal (Miguel de Guzmán + Rocío Romero)

Fuente: ERRE

<<se propone un diseño versátil y evolutivo, capaz de absorber cambios organizativos a lo largo del tiempo y de potenciar los espacios de relación>>

inteligente que optimiza el consumo y garantiza un uso eficiente de los recursos en las oficinas”

Dos corredores principales, definidos por los colores corporativos verde y naranja, conectan transversalmente los cuatro volúmenes. Más que simples ejes de circulación, estos corredores se conciben como puntos de encuentro, articulados por espacios de relación conocidos como las ‘plazas’, que dan servicio a las necesidades de los empleados fuera de las zonas de trabajo. Los núcleos de comunicación vertical replican el código cromático de los corredores principales, conectando los cuatro niveles sobre rasante con las tres plantas subterráneas de aparcamiento, con capacidad para 1.300 vehículos.

Pero considerando estos cuatro bloques de su conjunto, los cuatro niveles sobre rasante y las tres plantas subterráneas, nos surge alguna pregunta que formulamos al estudio: ¿cómo se logra una distribución eficiente y operativa? ¿por qué el flujo interior es dinámico? ¿qué labor vertebral desempeñan sus dos corredores principales?

“Desde la conceptualización del proyecto -nos aclaran los arquitectos-, la estructura se concibe para generar plantas diáfanas y versátiles que posibilitan que el edificio pueda adaptarse y evolucionar con las necesidades de la empresa. La luz libre de 16 metros entre pilares permite eliminar los apoyos intermedios. De este modo, en las cuatro plantas sobre rasante, los espacios de oficina se pueden reconfigurar con facilidad al mismo tiempo que se optimiza el funcionamiento del aparcamiento en las tres plantas subterráneas, generando unas amplias calles interiores y una distribución más eficiente de plazas. Los dos corredores principales que conectan los cuatro bloques han sido diseñados no como simples pasillos, sino como puntos de encuentro y colaboración, que fomentan la interacción entre los trabajadores”.

En este sentido la metodología “Workplace ERRE”, inspirada en el ‘modelo de oficina basada en la actividad’, logra sustituir la compartimentación tradicional por un entorno abierto, eficiente y dinámico, que favorece la interacción entre los distintos departamentos e implementa el sistema hot-desking, en el que los puestos no son fijos, sino que se eligen en función de las necesidades del momento. “La metodología Workplace ERRE -continúan explicándonos los autores del proyecto- se aleja de las oficinas compartimentadas para optar por un entorno laboral flexible, inspirado en el modelo de ‘oficina basada en la actividad’, donde no hay sitios fijos. Los empleados eligen su puesto según la tarea a realizar en el momento, promoviendo un ambiente más interactivo y productivo. En las Oficinas Centrales de Mercadona, hemos creado 15 tipos de espacios de trabajo diferentes, desde cabinas individuales hasta salas de reunión para equipos, que ofrecen el ambiente apropiado para cada actividad”. Las oficinas disponen de quince tipologías de ambientes dife-





PROVEEDORES INDUSTRIALES / MATERIALES

Estructura postensada: VSL
Carpintería y fachadas de aluminio: Carpintería Eulogio
Mamparas: Premo
Prefabricados de hormigón: Hermo / Prehorquiza
Jardinería: Jardinería Villanueva
Carpintería de madera: Jesús Sánchez Carpinteros / Decomader / Valmam
Revestimientos cerámicos: Tau Cerámica
Techos metálicos: Thu Perfil
Mobiliario: Sedus / Vondom / Steelcase / Viccarbe / Herman Miller / Andreu World
Iluminación: Philips / Flos

Fuente: ERRE

rentes, donde los empleados pueden desempeñar múltiples tareas: desde cabinas de uso individual hasta aulas equipadas con grandes pantallas para la realización de workshops y sesiones colaborativas.

El interiorismo apuesta por una paleta de tonos neutros que contribuye a crear un entorno de trabajo sereno y agradable, acorde con un ambiente laboral idóneo; así, el blanco predomina en los techos técnicos, el gris en los suelos de moqueta y la madera de roble en los paramentos verticales para introducir la nota cálida. “...se ha mantenido un criterio común, aunque modulado según el uso de cada ambiente. La paleta se apoya en una base neutra y serena, donde los tonos suaves y la madera de roble elevan la sensación de bienestar.

A partir de ahí, el proyecto introduce matices adaptados a cada tipología de espacio: las salas que requieren concentración se resuelven con una atmósfera más contenida y recogida, mientras que las áreas colaborativas se abren y ganan presencia para activar el intercambio. Más allá de lo cromático, el interior destaca por su variedad funcional, ya que el diseño no solo apuesta por una imagen cuidada, sino por un interiorismo operativo, donde estética y funcionalidad van de la mano. Por ejemplo, para mejorar la acústica en las oficinas, hemos optado por la disposición de moquetas en los suelos, que además contribuyen a reforzar la seguridad y el confort”, nos matizan desde ERRE.

En cuanto a la fachada del edificio su diseño responde a su orientación, introduciendo un ritmo diferente a través del juego de volúmenes y acabados. Con el objetivo de minimizar la incidencia de la radiación solar directa, las fachadas sur y oeste adoptan configuraciones más opacas, mientras que las orientadas al norte y al este son más permeables, favoreciendo la entrada de luz natural y elevando la sensación de confort en el interior.

La envolvente del edificio se define por una cuidada selección de tres materiales principales: vidrio, aluminio y hormigón prefabricado y “responde a una estrategia que combina identidad y rendimiento -continúan desde el estudio-: son materiales idóneos para un edificio de gran escala por su durabilidad, control de mantenimiento y precisión constructiva. El vidrio

genera transparencia y relación con los patios y la luz natural; el aluminio aporta ligereza y continuidad a la arquitectura; y el hormigón prefabricado, utilizado tanto en lamas verticales como en paneles opacos, incorporando la textura de los carros metálicos del supermercado como un patrón reconocible y un guiño sutil a la misión de Mercadona”.

Para reducir la huella de carbono, se ha priorizado el uso de materiales de kilómetro 0, es decir, de producción local. La fachada sur incorpora, además, un sistema de lamas horizontales que actúa como filtro solar y contribuye a mejorar el comportamiento energético del edificio. La climatización se realiza por aerotermia a partir de 380 placas fotovoltaicas y un sistema de gestión inteligente que permite garantizar el uso eficiente y racional de los recursos en las oficinas.

En la planta superior, el edificio cuenta con una terraza que ofrece privilegiadas vistas al paisaje agrícola de la huerta. Un espacio semicubierto, con un techo revestido de madera que se abre al cielo. Este mirador no solo cumple una función contemplativa, sino que realza la relación directa entre la arquitectura y su entorno.

La construcción del Centro de Coinnovación, que completará el Campus Mercadona y supondrá el fin del traslado de todos los trabajadores previstos, incluirá un auditorio, varios estudios de grabación y distintos espacios de trabajo. “Actualmente está en marcha la construcción del Centro de Coinnovación en la parcela anexa, que completará el Campus Mercadona y supondrá el traslado de todos los empleados previstos.

El edificio incorpora espacios específicamente diseñados para favorecer el intercambio de ideas: un auditorio para presentaciones y diversas áreas de trabajo pensadas para dinámicas colaborativas, incluyendo salas que reproducen los espacios físicos de las tiendas para analizar modelos, testar soluciones y optimizar procesos. En el Centro de Coinnovación, estos espacios se han construido en coherencia tanto con los requerimientos de la empresa como con el modelo Workplace ERRE, adaptado a la cultura corporativa. La finalización de las obras está prevista para la primavera de 2026”.

Para finalizar hemos querido conocer, por parte de sus autores, qué convierte en singular el Campus Mercadona. “Lo singular del Campus Mercadona -finalizan respondiendo a nuestras preguntas- es que se ha proyectado desde la necesidad de unificar las oficinas centrales y actualizarlas a los retos del siglo XXI, en coherencia con la cultura de la empresa y con una clara visión de futuro. Para ello, se propone un diseño versátil y evolutivo, capaz de absorber cambios organizativos a lo largo del tiempo y de potenciar los espacios de relación.

El objetivo final era construir un campus que funcione como un ecosistema, donde se fomente una cultura de mejora continua con formas de trabajo más híbridas y colaborativas, mayor exigencia en tecnología y bienestar, y un compromiso creciente con la eficiencia y la descarbonización. Por eso, su valor diferencial no reside en un gesto único, sino en una arquitectura funcional permanentemente lista para el cambio”. #

